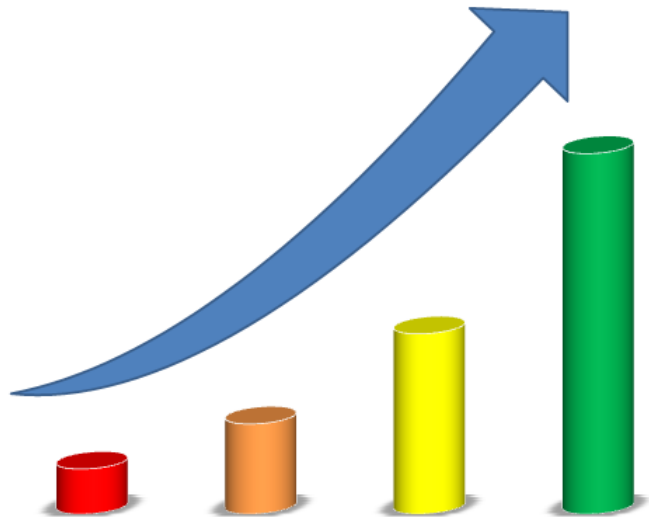


# *Formation*

*Créez un blog à succès &  
Gagnez de l'argent avec votre blog*



## A propos du formateur

Bonjour à toutes et à tous. Je suis Martin, l'auteur du blog [candix.fr](http://candix.fr). J'ai 24 ans, je suis étudiant en école de commerce (ESC Dijon), actuellement étudiant en MBA à University of Kentucky et je crée des sites Internet depuis maintenant près de 10 ans.



Moi, lors d'un voyage à New York, en octobre 2010

Grâce à mon expérience, je double mon audience et mes revenus Internet tous les ans. Ainsi, mes revenus Internet sont passés de 650 dollars (500 euros) en août 2010 à 1200 dollars (900 euros) en février 2011, soit 6 mois plus tard seulement. Des chiffres qui continuent de progresser.



Je vous propose, au travers de ma formation, de partager avec vous mon expérience et de vous aider à faire de votre blog un blog à succès et de gagner de l'argent avec.

## **Pourquoi la plupart des blogueurs ne gagnent rien avec leurs blogs ?**

Il n'a jamais été aussi facile de créer un blog qu'aujourd'hui. N'importe qui, même sans aucune compétence technique, peut créer un blog facilement :

- Logiciel de contenu simple à utiliser (WordPress)
- Templates (design) professionnels gratuits
- Hébergement dès 1€/mois

Le ticket d'entrée du monde du bloguing est donc très faible, et un nombre inimaginable d'amateurs ont créés leurs blogs. L'argent présent sur Internet (publicité en ligne, e-commerce) n'étant pas extensible, plus de blogs amateurs signifient couper le gâteau en un plus grand nombre de parts, donc des revenus très faibles pour la plupart des blogueurs. Pire, la plupart des blogueurs voient Internet comme un eldorado plein d'argent facile et n'ont aucune méthode pour développer leurs blogs, se contentant de créer un peu de contenu, de placer des pubs Google AdSense et d'attendre une illusoire croissance de leurs revenus.

## **Comment gagner de l'argent avec votre blog ?**

Si vous voulez gagner de l'argent avec votre blog - pas quelques centimes par mois, mais plusieurs centaines ou milliers d'euros avec votre blog – il vous faudra vous différencier de la masse.

Pour réussir votre blog, considérez celui-ci comme une entreprise. Comme toute entreprise, votre blog nécessite avant tout une stratégie (comment vous différencier de la concurrence, savoir où aller, quantifier vos objectifs...). Sénèque le disait déjà « Il n'y a pas de bon vent pour qui ne connaît pas la direction du port ». Il vous faut également de la **matière première** (inspiration, connaissances, nom de domaine...), un **travail de production** (écriture d'articles, personnalisation du design, création d'une formation ou de livres électroniques...), une **stratégie marketing** bien rôdée (référencement, buzz...) et enfin une **force de vente** (démarchage d'annonceurs, gestion des annonceurs...).

## Plan de la formation

### I. Introduction

L'Etat de la blogosphère en France, en 2011

Les enjeux du bloguing : points forts, points faibles, opportunités, menaces (SWOT)

Pourquoi bloguer ?

Être professionnel dans sa démarche

### II. Mise en place du projet de blog

Choix de votre thématique

Analyse de la concurrence

« Benchmarking » de la concurrence

Identification d'une niche pour votre blog (potentiel des mots clés, passion...)

Définir vos objectifs (audience, revenus)

Définir vos ressources (temps, argent à investir)

Définir votre cahier des charges

Catégories de votre blog, rythme de publication, style éditorial...

Contenu de votre blog : articles, vidéos, images...

Stratégie de monétisation : Publicité, Vidéos, livres, formation...

### III. Création du blog

Nom de domaine

Plate-forme d'hébergement

Logiciel gestion de contenu (CMS)

Importance du choix du design

Les plugins indispensables

#### **IV. Développement de votre blog**

##### Contenu

Améliorer son efficacité selon Pareto

Améliorer sa vitesse de frappe

Programmation d'articles

To-Do list d'idées d'articles

Images: Comment trouver des images libres de droit ?

Vidéo : Insérer une vidéo sur son blog

##### Référencement

Optimisation des titres, des contenus, des images...

Attirer des liens vers son site

Viser la longue traîne

##### Stratégie de communication

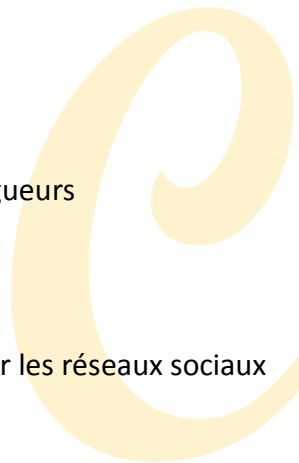
Développer son réseau de blogueurs

Articles invités

Commenter d'autres blogs

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Newsletter



#### **V. Optimiser votre blog**

##### Comprendre les besoins de vos interlocuteurs

Questionnaires de satisfaction

Sondages

Outils d'analyse d'audience (Google Analytics, XiTi)

##### Optimisez votre blog

Splits tests

Random tests

Etude de cas : Amélioré de 30% du rendement des publicités sur Eco-Malin.com

Etude de cas : Monétisation du blog *candix.fr*

#### **Questions/Réponses**

*Candix.fr - Faites de votre blog un blog à succès et gagnez de l'argent avec.*

### **Combien coûte la formation**

Cette formation généraliste, d'une durée comprise entre 60 et 90 minutes, ne coûte que 27 euros. Et si vous n'êtes pas satisfaits à la fin de la formation, nous vous remboursons la totalité des 27 euros. Soit moins de 1 mois d'abonnement ADSL pour comprendre les grands enjeux du blogging et comprendre comment faire de votre blog un blog à succès et gagnez plusieurs centaines d'euros par mois avec.

### *Achetez la formation (27 euros seulement)*

Si vous souhaitez approfondir les points évoqués au cours de cette formation ou recevoir une aide personnalisée dans votre projet, je vous invite à [me contacter](#) pour me faire part de vos projets, et je vous répondrais dans les plus brefs délais.

*Bonne Journée*

*Martin*

*Responsable du blog candix.fr*



Source photo : [Ecolinfo.com](http://Ecolinfo.com)